



entuzjaści edukacji



*Uwarunkowania
Decyzji
Edukacyjnych*

Główne aspekty realizacji badania w terenie – II runda UDE

*Małgorzata Proskura,
Piotr Jakubowski – konsorcjum Millward Brown i PBS*

Warszawa, 18 maja 2015 r



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



*entuzjaści
edukacji*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Główne informacje o realizacji badania

- Dwie rundy badania panelowego Uwarunkowania Decyzji Edukacyjnych zostały zrealizowane przez konsorcjum firm Millward Brown i PBS
- Jest to jeden z największych projektów z zakresu badań społecznych w Polsce
 - zrealizowana próba netto to:
 - I Runda badania
 - » N=33631 gospodarstw domowych
 - » *24388 w ramach próby ogólnopolskiej*
 - » *9243 w ramach próby lokalnej*
 - » w wylosowanych gospodarstwach przeprowadzono łącznie 60589 wywiadów indywidualnych
 - II Runda badania
 - » N=33402 gospodarstwa domowe
 - » 24365 w ramach próby ogólnopolskiej (w tym 21361 gospodarstw z próby panelowej)
 - » 9037 w ramach próby lokalnej (w tym 8016 gospodarstw z próby panelowej)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Główne informacje o realizacji badania

- **II runda badania panelowego UDE została zrealizowana w okresie od 18 lipca do 30 listopada 2014 roku**
 - średnio dziennie realizowano około 250 wywiadów

- **Do terenowej realizacji badania zostało wytypowanych i przeszkolonych 1260 ankieterów w pierwszej rundzie badania i 793 ankieterów w drugiej rundzie**
 - wszyscy ankieterzy musieli posiadać doświadczenie w realizacji badań CAPI w min 2 badaniach
 - znaczna część ankieterów biorących udział w realizacji drugiej rundy badania, realizowała także wywiady w pierwszej rundzie UDE
 - w drugiej rundzie badania jeden ankieter zrealizował przeciętnie 37 efektywnych wywiadów z gospodarstwami domowymi



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Metody zbierania danych w badaniu i narzędzia badawcze

■ Badanie zostało zrealizowane przy pomocy dwóch metod:

- **kwestionariusza CAPI** realizowanych na komputerach (*Computer Assisted Personal Interview*) – wykorzystywanego zarówno przy zbieraniu danych z gospodarstwa domowego (100% gospodarstw zbadanych przy użyciu tej metody) jak i w wywiadzie indywidualnym (ponad 96% przy użyciu tej metody)
- drukowanego **kwestionariusza PAPI** (*Paper Assisted Personal Interview*) – wykorzystywanego tylko dla wywiadów indywidualnych (niecałe 4% wywiadów indywidualnych)



■ Używano również następujących narzędzi badawczych:

- formularz doboru gospodarstwa,
- platforma internetowa do monitorowania przebiegu projektu

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

IBE entuzjaści edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Milward Brown

NR RESPONDENTA IRM: _____

NR INDYWIDUALNY WYWIADU: _____

UDE

KWESTIONARIUSZ

BADANIA PAPEROWE

NR PROJEKTU | Milward Brown: 13P19800

PBS: 120561

WARSZAWA – SOPOT, CZERWIEC 2014



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Działania promocyjne i informacyjne wspierające realizację projektu



Jeszcze przed pierwszą rundą badania opracowany został **bardzo bogaty program promocyjno-informacyjny**, który miał za zadanie ułatwić rekrutację gospodarstw do panelu oraz utrzymać respondentów w kolejnych rundach. W ramach drugiej rundy badania program ten obejmował:

1. List zapowiedni podpisany przez Dyrektora IBE wysyłany do próby panelowej przed rozpoczęciem realizacji drugiej rundy UDE
2. List zapowiedni i ulotka informacyjna kierowane do gospodarstw rezerwowych – dostarczane przez ankieterów przed realizacją próby uzupełniającej
3. List wydrukowany dla ankietera skierowany do wszystkich gospodarstw przed wizytą (ankieter musi go osobiście podpisać i zostawić w skrzynce, w drzwiach, u sąsiada itp.)
4. Strona internetowa o projekcie www.ude.edu.pl
5. Drobnym upominek na powitanie: w drugiej rundzie dla wszystkich gospodarstw z próby uzupełniającej
6. Program premiowy z możliwością zbierania punktów po każdej rundzie wymienianych na cenne nagrody (dla każdego gospodarstwa): wraz z katalogiem prezentów (dostępny u ankietera i na stronie www)
7. Konkurs z cennymi nagrodami wraz z katalogiem nagród (dostępny u ankietera i na stronie www)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



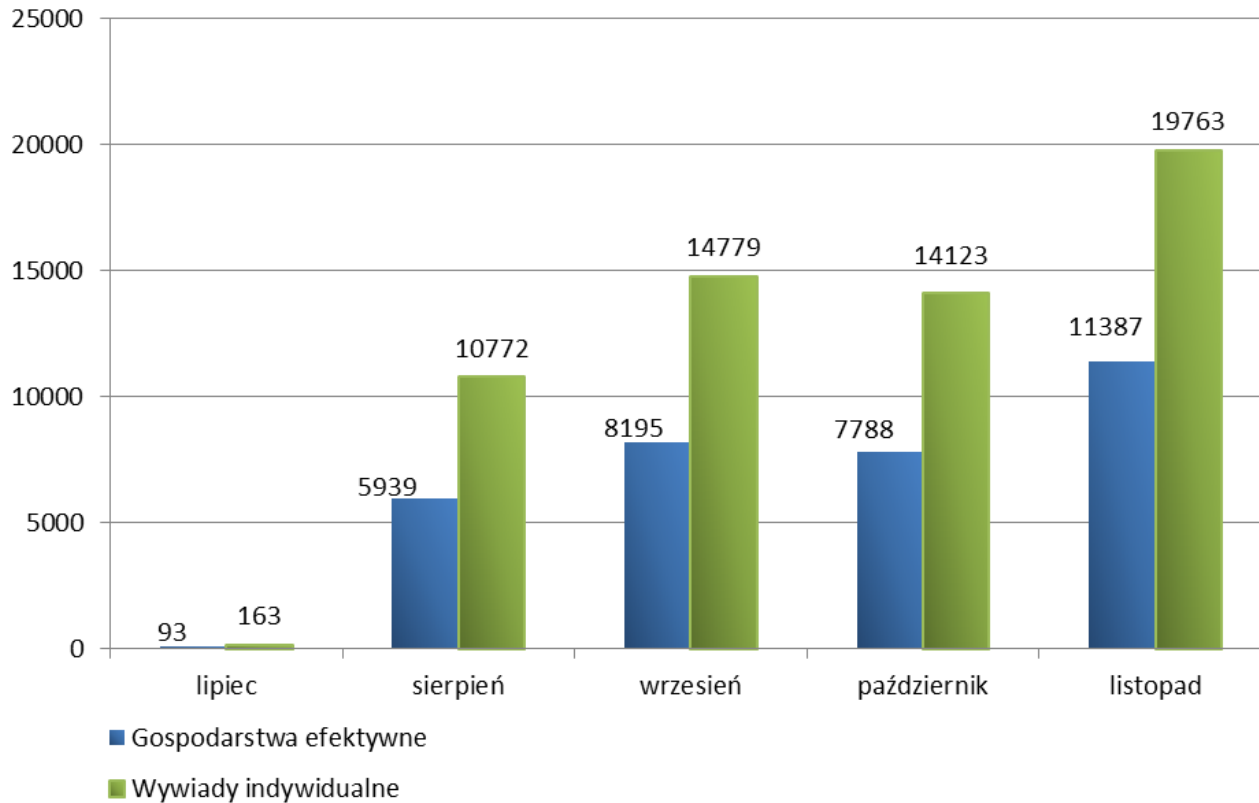
entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Statystyki realizacyjne drugiej rundy badania UDE



- Badanie powoli startowało. Szczyt realizacyjny przypadł na okres jesienny.
- Nierównomierne rozłożenie realizacji próby na poszczególne miesiące:
 - W wakacje realizowano badanie głównie w małych miejscowościach i na wsiach
 - Dopiero po wakacjach realizacja przyspieszyła w większych miejscowościach. W październiku i listopadzie realizowana była w większym stopniu próba uzupełniająca.





Stopa utrzymania panelu

- W przypadku **próby ogólnopolskiej** zrealizowano 21361 wywiadów z próby panelowej i 3004 z próby uzupełniającej stopa utrzymania panelu wyniosła **89%**.
- W ramach **próby lokalnej** zrealizowano 8016 wywiadów z próby panelowej i 1021 z próby uzupełniającej, a stopa utrzymania panelu wyniosła **90,07%**.





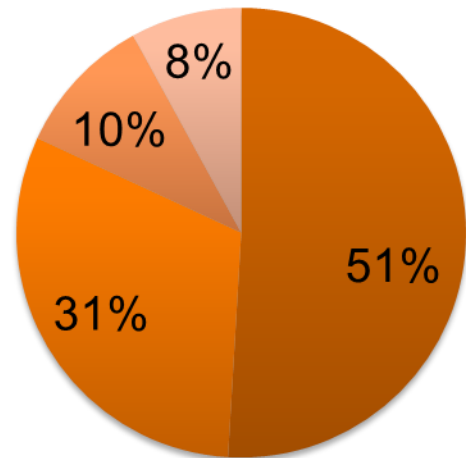
Dodatkowe informacje o realizacji badania

- Ogólna liczba wszystkich wizyt w gospodarstwach domowych opisanych przez ankieterów w formularzach elektronicznych **wyniosła 64 268**.
- Średnia liczba wizyt wśród gospodarstw uznanych ostatecznie za **efektywne wyniosła 1,25 wizyty**.
- Średnia liczba efektywnych wywiadów (gospodarstw domowych) zrealizowanych przez jednego ankietera wynosi 37.
 - Około 8% ankieterów przeprowadziło ponad 100 wywiadów z gospodarstwami domowymi
 - Kolejne 19% ankieterów przeprowadziło od 50 do 100 wywiadów z gospodarstwami
 - Poniżej 50 wywiadów realizowanych było przez około 73% ankieterów



Najczęściej spotykane problemy przy realizacji drugiej rundy badania UDE

- Odmowy udziału w badaniu w ramach próby panelowej – to przyczyna braku realizacji badania w ok. 1800 gospodarstwach w ramach próby panelowej
- Pozostałe przyczyny braku realizacji badania na próbie panelowej (np. zmiana miejsca pobytu gospodarstwa przeniesienie w kraju i za granicę, brak osób w określonym wieku z próby panelowej, nieobecność członków gospodarstwa, śmierć osób z próby panelowej i inne)
- Nierównomierny stopień realizacji badania w różnych obszarach kraju



- Brak podania przyczyny
- Brak czasu
- Tematyka badania
- Panelowy charakter badania

Najszybciej i najlepiej realizacja przebiegała na obszarach wiejskich

- Im większe miasto tym mniejszy stopień realizacji i częstsze odmowy
- Najtrudniej badania realizowano w województwie opolskim oraz w Świnoujściu i części woj. zachodniopomorskiego
- Dezaktualizacja operatu / błędne i nieprecyzyjne adresy/ adresy niedostępne/ nie zastano nikogo pod adresem – w przypadku próby uzupełniającej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Kontrola badania

- Obie firmy realizujące projekt posiadają certyfikat PKJPA wydawany przez OFBOR, który potwierdza wysoką jakość pracy ankieterów.
- Zgodnie z założeniami badania stosowano zarówno kontrole terenową jak i nieterenową badania.
 - Kontroli terenowej (zarówno telefonicznej jak i bezpośredniej) poddano 15,42% próby, to jest 5148 gospodarstw.
 - Kontroli nieterenowej poddano 100% próby
- W wyniku kontroli terenowej zakwestionowano 122 przypadki, w których stwierdzono podejrzenie popełnienia błędu.
 - Takie przypadki były na bieżąco usuwane z bazy danych lub kierowane do dokładnego wyjaśnienia w zależności od charakteru naruszenia procedury, a praca ankietera poddawana wnikliwej analizie.
- Odsetek wywiadów zrealizowanych bez zastrzeżeń jest bardzo wysoki, a wyniki kontroli wskazują na dużą rzetelność w zbieraniu danych.





Uwarunkowania
Decyzji
Edukacyjnych

Dziękujemy za uwagę



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



entuzjaści
edukacji

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





entuzjaści edukacji

„Badanie jakości i efektywności edukacji oraz instytucjonalizacja zaplecza badawczego”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Instytut Badań Edukacyjnych

ul. Górczewska 8, 01-180 Warszawa

tel.: (22) 241 71 00, e-mail: ibe@ibe.edu.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



IBE



*entuzjaści
edukacji*

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

